

中国企业联合会 中国企业家协会

中国企联业字〔2025〕13号

关于组织开展 2025 年企业诚信建设实践案例 征集活动的通知

各省、自治区、直辖市和计划单列市企业联合会、企业家协会，
各全国性行业协会，各有关企业：

社会信用制度是市场经济基础制度。党的二十大明确要求构建高水平社会主义市场经济体制，完善社会信用等市场经济基础制度，弘扬诚信文化，健全诚信建设长效机制。企业是推进我国社会信用体系建设高质量发展和健全诚信建设长效机制的重要力量。为深入贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，弘扬企业家精神，树立一批诚信经营、守信践诺的标杆企业，发挥诚信榜样引领示范作用，中国企业联合会、中国企业家协会（简称中国企联）决定开展 2025 年企业诚信建设实践案例征集活动。现将有关事项通知如下：

一、征集对象

案例征集对象为中国境内依法登记注册三年以上，近三年无严重违法失信行为记录的各类企业。各省、自治区、直辖市和计划单列市企业联合会、企业家协会及各全国性行业协会可推荐企业参加。国务院国资委直属中央企业可直接申报，也可推荐所属企业参加。中国 500 强企业、中国企联信用企业可直接申报。每家申报企业限报一个案例。

二、征集内容

案例申报企业要从多维度多方面，总结提炼诚信建设实践经验及成效。具体要求如下：

（一）诚信理念文化具有先进性。符合新时代诚信文化建设的方向及要求；将诚信作为核心经营理念，融入生产经营；厚植诚信文化，引领企业发展；开展诚信专题宣传、教育和培训；高层管理人员以身作则，率先垂范，践行诚信理念和诚信文化。

（二）诚信制度体系具有系统性。制定长远规划和发展战略；建立健全各项管理制度，完善公司治理；建立诚信管理体系，明确管理目标；建立专职机构，配备相关人员，确定职责分工；开展诚信管理考核评估，持续改进提升。

（三）诚信建设措施具有创新性。结合企业实际和行业特点，采取有效措施，利用技术手段，加强诚信合规管理；模范遵守法律法规，遵守商业道德和行业规范等；高标准践行对利益相关者

的承诺，切实履行社会责任。

（四）诚信实践效果具有成效性。在增强风险防控能力、加强合规管理水平、增强客户满意度、提升品牌知名度、促进业务发展、推进增质提效等方面的诚信实践，获得积极的经济社会环境等效益，取得良好社会信用记录，得到有关方面高度认可和嘉奖。

（五）诚信做法经验具有推广性。企业诚信实践的成功做法具有示范引领作用和借鉴推广价值，对行业诚信和社会信用建设具有积极的正面影响和促进作用，能够为其他企业和行业提供有益的借鉴和启示。

三、审定及发布

企业诚信建设实践案例审定及发布，分为审核、公示和发布三个环节。

1. 审核。对申报对象资格、申报材料真实性进行初审。组织专家对初审案例进行审核，根据需要对有关企业进行实地调研。通过专家审核和评定，确定案例名单。

2. 公示。通过中企联合网和中国企业诚信网公示。

3. 发布。在 2025 年全国企业诚信建设大会上发布，并通过媒体报道等方式宣传推广。

四、申报要求

1. 案例报送截止日期：2025 年 7 月 31 日。

2. 案例征集活动不向企业收取任何费用。

3. 请申报企业如实填写申报书。填报内容弄虚作假或没有按申报书要求填写，将被取消入选资格。

4. 申报企业需同时提交在线申报书和盖章版申报书。其中，在线申报书通过点击链接 <https://jsj.top/f/cH09VX> 进行填报，盖章版申报书可与案例报告、证明材料等一起邮寄至指定地址。

5. 材料要求

申报企业按照征集要求，撰写案例报告，全面总结企业开展诚信建设实践情况，突出特色、简明扼要，字数控制在 3500 字以内。同时需准备证明材料，包括企业营业执照、注册商标以及各类法定生产经营证书，案例内容中提及的近两年内省级以上有关部门和机构授予的各种奖励、荣誉等证明材料的复印件或扫描件。有关案例报告和证明材料使用标准 A4 纸打印并装订成册，一式两份，邮寄至指定地址。同时需发送电子版（Word 资料不超过 10 M，提供证明材料不超过 20 M）申报资料至电子邮箱 xinyong@cec1979.org.cn。

五、联系方式

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 1 号办公楼 416 室

邮 编：100048

联系人：王 卫、党凯旋、马 超、周 欣

电 话：（010）68701552、68430086、68701088

传 真：（010）88420847

邮 箱：xinyong@cec1979.org.cn

中国企业诚信网：www.ceccredit.org.cn

中 企 联 合 网：www.cec1979.org.cn

附件：

1. 2025 年企业诚信建设实践案例申报书
2. 2025 年企业诚信建设实践案例撰写要求



附件 1:

2025 年企业诚信建设实践案例申报书

编号: 填表日期: 2025 年 月 日

案例名称	(20 字以内)			
企业名称		法定代表人		
社会信用代码				
	姓名	部门	电话	电子邮箱
申报单位联系人				
创造人 (1-3 人)	姓名	职务		职称
推荐单位意见	推荐单位盖章 2025 年 月 日			
推荐单位名称				
推荐单位联系人	姓名	职务 (部门)	电话	电子邮箱

企业基本信息			
注册日期		注册资本 (万元)	
企业性质		所属行业	
主营业务			
通信地址			
主要经营指标	资产总额 (万元)	营业收入 (万元)	净利润 (万元)
2023 年			
2024 年			
案例摘要	此处仅填写案例摘要，简述案例主要内容，200 字左右； 案例正文单独提供，撰写要求详见附件 2。		

注：案例文字材料加盖企业公章后，按申报书、文字材料、证明材料顺序装订。申报企业还须点击链接 <https://jsj.top/f/CH09VX> 或扫描以下二维码填报在线申报书，盖章版申报书、案例正文及证明材料电子版报送到邮箱 xinyong@cec1979.org.cn。



附件 2:

2025 年企业诚信建设实践案例撰写要求

一、总体要求

案例报告应突出与诚信建设相关的管理创新和优良实践，实施措施、方法和经验，体现企业在诚信建设实践方面取得的实际效果，具有一定的借鉴推广价值。

二、案例名称

名称应反映案例的核心内容和特色，以一句话（20 字以内）进行概括。案例名称中不得出现企业名称和案例内容的字母缩写等。

三、案例报告正文内容

根据征集要求，总结提炼案例报告。应主要包括以下三个部分：

（一）案例背景（500 字左右）。包括企业发展的简要历程，企业将诚信建设纳入使命愿景、战略发展和生产经营等方面的现实要求和主要考量。

（二）主要措施（2500 字左右）。包括但不限于：产品和服务质量诚信管理；劳动用工诚信管理；员工诚信管理；合同履约管理；信用风险防范和财务合规管理；安全生产诚信管理；低碳环保和绿色发展管理；品牌诚信建设；科技赋能推进诚信建设；履行社会责任；供应链诚信管理；环境社会治理（ESG）管理；反商业贿赂等。

因各企业属性和所处行业不同，案例申报需重点突出，体现自身

特色，梳理总结提炼主要做法和措施。

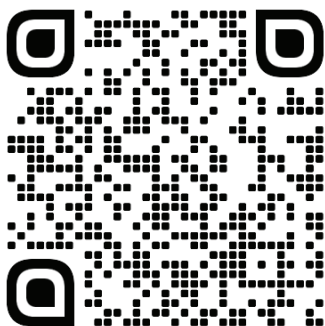
（三）实施效果（500 字左右）。从定量和定性两方面反映企业诚信建设实践取得的实际效果。同时需反映取得的经济效益和社会效益等。

四、案例报告格式要求

案例申报书（Word 版）名称格式统一为“企业名称+案例名称”，内容须采用 A4 幅面进行编辑。案例标题为黑体三号字居中，申报企业全称为楷体小三号字居中，一级标题为黑体小三号字，二级、三级标题为宋体四号字加粗，正文为宋体四号字。行间距为单倍行距。案例正文的层次尽量不要超过三级。图表不宜过多，图表应配以简要文字介绍。案例正文不应出现公司场貌或宣传类照片，如有相关照片请在证明材料中单独提供。

五、参考资料

案例撰写可参考中国企联《企业诚信管理通则》团体标准。标准全文下载请扫描以下二维码：



（扫码下载标准全文）

抄报：会长、常务副会长、驻会副会长、秘书长

抄送：党委委员、副秘书长，各部（室、中心、社），党委、
纪委、工会

中国企联办公室

2025 年 5 月 12 日印发
